



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 12 2018 № 857
г. Рошаль

О внесении изменений
в муниципальную программу городского округа Рошаль
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области» на 2017-2021 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.12.2018 №782 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Муниципальную программу городского округа Рошаль «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2017–2021 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 № 730 (с изменением, внесенным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 17.04.2017 №248, от 30.11.2017 №861, от 02.02.2018 №85, от 19.03.2018 №170, от 21.11.2018 №708) (далее - Программа) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Шарварко Е.А.

Глава городского округа



А.В. Артюхин

000937

Приложение к постановлению № 837 от 29.12.2018
«О внесении изменений муниципальную программу
городского округа Рошаль «Развитие системы
информирования населения о деятельности органов
местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области» на 2017-
2021 годы

Муниципальная программа
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2017-2021 годы

ПАСПОРТ
Муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области»
на 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль – Шарварко Елена Александровна					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль					
Цели муниципальной программы	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области в СМИ, в том числе электронных. Оформление наружного информационного пространства Московской области согласно эстетике и нормам законодательства.					
Перечень подпрограмм	Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области					
Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс.рублей)					
	Всего:	2017	2018	2019	2020	2021
	22344,4	2524	3671,4	5383	5383	5383
Средства бюджета городского округа Рошаль	20604,4	2164	3311,4	5043	5043	5043
Внебюджетные средства	1740	360	360	340	340	340

1. Общая характеристика сферы реализации Программы,
в том числе основные проблемы в указанной сфере

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления городского округа Рошаль предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления городского округа Рошаль.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование

официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Рошаль в информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий Программы позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Рошаль о деятельности Главы городского округа, Председателя Совета депутатов городского округа Рошаль, Администрации городского округа Рошаль, Контрольно-счетной палаты.

Между тем, актуальными остаются задачи по: улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышению открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщению опыта по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Программы.

2. Прогноз развития Программы

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Программы позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный

и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Программы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

3.Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы, направленных на достижение целей и решения задач в сфере реализации Программы

Достижение целей Программы осуществляется посредством реализации мероприятий Программы.
Перечень мероприятий Программы приведен в приложении № 2 к Программе.

4.Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Программы с заказчиком Программы

Общее управление Программой, организация мониторинга и оценка эффективности программных мероприятий осуществляется общим отделом Администрации городского округа Рошаль.

Реализация Программы осуществляется на основе:
условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами;
муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Управление Программой включает в себя:
организацию сбора от исполнителей Программы информации о ходе реализации мероприятий Программы;
оценку эффективности реализации разделов Программы;
обобщение отчетных материалов, подготовку и представление в установленном порядке отчетов о ходе реализации Программы.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль.

6. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется отделом экономики и цен Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчётности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п. VIII Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 № 458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль» (с учетом изменений, внесенных постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 12.10.2015 №629, от 11.12.2015 №776, от 27.03.2017 № 193, от 05.06.2017 №389, от 23.06.2017 №432, от 05.10.2017 №694/1).

7. Концептуальное направление реформирования, модернизации преобразования в сфере Информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль

Информационный уровень готовности к самоуправлению предполагает не только наличие желания принимать участие в местном самоуправлении, но и развитую информационную базу. Обладание полной и достоверной информацией, осведомленность населения о принципах, опыте и предмете местного самоуправления является необходимым условием модернизации местного самоуправления в условиях информатизации социальной среды. Жители имеют достаточно полное представление о предмете деятельности местных органов власти, при этом ответственность местного самоуправления не только возрастает, но и меняется качественно - становится фактической ответственностью, а не номинальной.

Реальная и эффективная деятельность местного самоуправления напрямую зависит от объема финансовых ресурсов местного бюджета, а также от активного участия населения в решении социальных и хозяйственных вопросов.

Низкий уровень информированности наблюдается у жителей в вопросах, затрагивающих повседневные проблемы.

Коммуникативный уровень готовности к местному самоуправлению отражает взаимопонимание участников местного сообщества. Население местного социума - это не механическая совокупность обособленно живущих и разобщенных индивидов, а местная общность, объединенная не только согласованными общими интересами и целями, но и сходным пониманием общих истин, традиций, ценностей. Если члены данного сообщества знают друг друга и относятся с пониманием друг к другу, то их действия и поведение поддаются прогнозированию. Они выстраивают в пространстве локального сообщества коммуникативную среду, пронизанную внутренними эмоциональными связями, обеспечивающую участников ощущением личной безопасности и предоставляющую возможности коммуникативного действия.

Важным аспектом коммуникационного взаимодействия являются информационные отношения в системе «рядовые жители - местная власть». В предложенной эмпирической модели перцептивно-оценочный показатель тесно связан с пониманием и оценкой деятельности местного самоуправления жителями городского округа Рошаль.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемые значения по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
1	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	Приоритетно целевой	%	100	100,33	100,37	100,42	100,46	100,51	1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетно целевой	%	0	0	0	0	0	0	2

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
**«Развитие системы информирования населения о деятельности
 органов местного самоуправления Московской области»**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>V – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования +18) муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V = \frac{V_{\text{псми}} + V_{\text{радио}} + V_{\text{тв}} + V_{\text{ин}} + V_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p>$V_{\text{псми}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;</p> <p>$V_{\text{радио}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;</p> <p>$V_{\text{тв}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;</p> <p>$V_{\text{ин}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;</p> <p>$V_{\text{пп}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>ЦА – целевая аудитория (Совершеннолетние жители муниципального образования +18.</p> <p>Источником информации данных служит сайт избирательной комиссии Московской области http://moscow-reg.izbirkom.ru/way/934468.html. Данные находятся в свободном доступе. Обновление осуществляется раз в полгода).</p> $V_{\text{псми}} = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА}$ <p>, где:</p> <p>$N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;</p>

T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

$$V_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА$$

, где:

$N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

C_p — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;

$$V_{\text{ТВ}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА$$

, где:

$N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

$C_{\text{ТВ}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.

$$V_{\text{ин}} = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА$$

, где:

$N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;

$C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период.

$$V_{\text{ин}} = (M * T_{\text{пп}}) / ЦА$$

, где:

M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;

$T_{\text{пп}}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации.

Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.

2. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, процент

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z$$

где: А - незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;
В - количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

Источник информации: данные мониторинга Государственного казённого учреждения Московской области «Мособлреклама».

Перечень мероприятий программы
**«Развитие системы информирования населения о деятельности
 органов местного самоуправления Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	Основное мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	1999	22244,4	2504	3651,4	5363	5363	5363	Общий отдел	
			Средства бюджета муниципального образования	1999	20544,4	2164	3311,4	5023	5023	5023		
			Внебюджетные источники		1700	340	340	340	340	340		
1.1	Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления	2017-2021	Итого	1235	8505,5	1399	1706,5	1800	1800	1800	Общий отдел	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году - 135 полос и последующие годы:
			Средства бюджета муниципального образования	1235	8505,5	1399	1706,5	1800	1800	1800		

	муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования		Внебюджетные источники										В 2018-135 полос в 2019-173,8 полос в 2020-173,8 полос в 2021-173,8
1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Итого	0	270	0	0	90	90	90	Общий отдел	Размещение информационных материалов путем радиовещания	
			Средства бюджета муниципального образования	0	270	0	0	90	90	90			
			Внебюджетные источники										
1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Итого	744,00	11106	744,00	1506,0	2952,0	2952,0	2952,0	Общий отдел	Размещение информационных материалов путем телепередач	
			Средства бюджета муниципального образования	744,00	11106	744,00	1506,0	2952,0	2952,0	2952,0			
			Внебюджетные источники										

1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	Финансирования не требуется							Общий отдел	Размещение информационных материалов объемом: 3000 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационного ресурса и базы данных: в 2017 - 2021 годах – 1 информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ)
				Средства бюджета муниципального образования								
			Внебюджетные источники									
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	0	326,5	0	26,5	100	100	100		Информирование населения путем полиграфической продукции
			Средства бюджета муниципального образования	0	326,5	0	26,5	100	100	100		
			Внебюджетные источники									

1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого		4,7	1	0,7	1	1	1	Общий отдел	Осуществление подписки на издание «Рошальский вестник» – 1 компл./год,
			Средства бюджета муниципального образования		4,7	1	0,7	1	1	1		
			Внебюджетные источники									
1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	20	331,7	20	71,7	80	80	80	Общий отдел	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета муниципального образования	20	331,7	20	71,7	80	80	80		

1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого		1700	340	340	340	340	340	Отдел архитектуры и градостроительства	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 12 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета муниципального образования		0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		1700	340	340	340	340	340		
2.	Основное мероприятие 2. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	20	100	20	20	20	20	20	Общий отдел	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме
			Средства местного бюджета муниципального образования Московской области	0	60	0	0	20	20	20		

		Внебюджетн ые источники	20	40	20	20	0	0	0		размещения рекламных конструкций на 100%.
--	--	-------------------------------	----	----	----	----	---	---	---	--	--

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий Муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2017-2021 годы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области			
1.1	Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета муниципального образования	$C_{\text{фи}} = C_{\text{фи1}} + C_{\text{фи2}}$ $C_{\text{фи1}} = N \times S_{\text{пол}} = \mathbf{1399,00}$ (N 135 - количество полос в год; S пол – 10,35 тыс. рублей – стоимость создания одной полосы формата А3 -2017 год) $C_{\text{фи1}} = N \times S_{\text{пол}} = \mathbf{1706,00}$ N 164 - количество полос в год; S пол – 10,35 тыс. рублей – стоимость создания одной полосы формата А3 – 2018 год $C_{\text{фи1}} = N \times S_{\text{пол}} = \mathbf{1800,00}$ N 174 - количество полос в год; S пол – 10,35 тыс. рублей – стоимость создания одной полосы формата А3 – 2019 год Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 Всего 1 399.00 тыс. рублей	Всего: 6 995,00 2017 - 1 399,00 2018 – 1 706,50 2019 - 1 800,00 2020 - 1 800,00 2021 - 1 800,00

1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1]	Средства бюджета муниципального образования		Соглашение об информационном взаимодействии между Администрацией городского округа Рошаль и ООО ответственностью «МЕДИАХОЛДИНГ РАДИОСИТИ» о размещении материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль на Авторадио 91,4FM
1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	Средства бюджета муниципального образования	$C_{\text{фи}} = C_{\text{фи1}} + C_{\text{фи2}}$ $C_{\text{фи1}} = N \times S_{\text{пол}}$ $N \text{ 6792 - количество минут}$ $S \text{ - 162,5 рублей - стоимость создания одной минуты}$ $6792 \times 162,5 = 1104,00 \text{ тыс. рублей}$ $1\ 104\ 000,00 \text{ - ООО «Этрон»}$ $(92 \text{ тыс.рублей} \times 12 \text{ месяцев} = 1\ 104\ 000,00 \text{ тыс.рублей})$ <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016</p> <hr/> $1\ 848\ 000,00 \text{ - Подмосковье -360}$ $(1 \text{ минута - 15 400, в месяц по 2 сюжета, итого 10 минут} \times 12 \text{ месяцев} = 120 \text{ минут} \times 15\ 400,00 = 1\ 848\ 000,00$ $120 \times 15400 == 1\ 848\ 000,00 \text{- Подмосковье 360}$	<p>Всего: 11 474,00</p> <p>2017 – 744,00</p> <p>2018 - 1874,00</p> <p>2019 - 2952,00</p> <p>2020 - 2952,00</p> <p>2021 - 2952,00</p>
1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение		Финансирования не требуется	

	информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области			
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		<p>$S_{\text{фи}} = S_{\text{фи1}} + S_{\text{фи2}} + S_{\text{фи3}} + S_{\text{фи4}}$ Открытки, конверты, приглашения: $S_{\text{фи1}} = N * S_{\text{комп}}$ N – количество открыток – 200 шт. $S_{\text{комп}} = 200$ – стоимость одного комплекта Всего – 40,00 тыс. рублей</p> <p>$S_{\text{фи2}} = N * S_{\text{комп}}$ N – количество блокнотов – 30 шт. $S_{\text{комп}} = 200,00$ руб. – стоимость одного комплекта Всего – 6,00 тыс. рублей</p> <p>$S_{\text{фи4}} = N * S_{\text{пл}}$ N – количество плакатов – 15 экз. $S_{\text{комп}} = 2$ тыс. рублей – стоимость одного комплект Всего – 30,00 тыс. рублей Итого: 76,00 тыс.рублей</p>	<p>Всего: 254,50 2017 – 0 2018 – 26,5,00 2019 – 76,00 2020 – 76,00 2021 – 76,00</p>
1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования			
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета муниципального образования	<p>$S_{\text{фи}} = S_{\text{фи1}} + S_{\text{фи2}}$ 1. Подписка на издание газеты «Рошальский вестник» $S_{\text{фи1}} = N * S_{\text{ком}}$ N - 12 – количество подписных экз. в год S – экз. - 66,67 стоимость одного экз.</p>	<p>Всего: 3 400,00 2017 – 1,0 2018 - 1,0 2019 - 1,0 2020 - 1,0 2021 - 1,0</p>
1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального	Средства бюджета муниципального образования		<p>Всего: 331,70 2017 – 20,00 2018 – 71,70</p>

	образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы			2019-80,00 2020-80,00 2021-80,00
1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Внебюджетные источники		Всего:3700,00 2017 –740,00 2018-740,00 2019-740,00 2020-740,00 2021-740,00
2	Основное мероприятие 2. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы			
	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Внебюджетные средства	Сдрк= NxS N-количество демонтируемых конструкций S- стоимость 1 демонтажа Сдрк= 4 x 5=20 000,00	Всего:100,00 2017 –20,00 2018-20,00 2019-20,00 2020-20,00 2021-20,00